

NÁVOD NA PŘÍPRAVU GRAFIKY

- dbejte prosím aby, všechny bitmapové součásti byly ve velikosti 1:1 a v rozlišení 150 dpi, loga a další grafické prvky ve vektorech (křivkách) a veškeré texty převedené rovněž do vektorů
- vše specifikujte v barevném modelu CMYK
- akceptované formáty: Portable Document Format (.pdf) Adobe Illustrator (.ai), Photoshop (.psd), Tagged Image File Format (.tiff), InDesign (.indd)
- doporučení: je-li součástí grafického vzhledu jednobarevná plocha nebo barevný přechod, použijte na tento podklad nebo tuto část dokumentu filtr šum (Např. v programu Adobe Photoshop: filtry (filters) > šum (noise) > přidat šum (add noise), doporučená hodnota 2).



2,5 x 2,5 cm
v rozlišení 150 dpi



2,5 x 2,5 cm
v rozlišení 50 dpi –
detaily už jsou
nezřetelné, vzniká
kostičkový rastr

Legenda

Neviditelná plocha

Do této oblasti nekládejte text ani obrázky

V této oblasti zachovejte barvu pozadí motivu

Roll-Up ekonomický 80-150 cm

Viditelná plocha : 80-150 x 200 cm

Potištěná plocha: 80-150 x 210 cm

1 cm se nahoře zaklapne do lišty

9 cm dole zajede do kazety

Pro vlastní tisk doporučujeme:

Tisk na banner materiál - 340 g/m²

Tisk dole podlepujeme páskou 2x z obou stran

